Settimanale
22-10-2026
Pagina 15
Foglio 1 / 2

Weekend Napoli la Repubblica

www.ecostampa.it

Sabato e domenica

Tuttosposi, gran finale alla Mostra d'Oltremare

Non solo una vetrina commerciale sul mondo dei matrimoni ma anche incontri e dibattiti sulla crisi demografica e le sue implicazioni sociali

di **PASQUALE RAICALDO**

Ci si sposa sempre meno, ma il matrimonio continua a essere un affare. Soprattutto in Campania, dove il fatidico "sì" alimenta un'industria che vale quasi 600 milioni di euro. Un universo di atelier, ricevimenti, fotografi e artigiani che trova la sua vetrina in Tuttosposi, pronto al gran finale di sabato e domenica alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Due giornate tra sfilate, grandi firme e incontri, con un occhio alla moda e l'altro al futuro della famiglia.

Bastano poche cifre per misurare il fenomeno. Nel 2024 in Campania sono stati celebrati oltre 18 mila matrimoni, per un giro d'affari stimato in quasi 600 milioni di euro. Attorno alle cerimonie gravitano 11.544 imprese, distribuite in 22 categorie economiche, con oltre 155 mila lavoratori coinvolti. La Campania guida la classifica nazionale per numero di imprese del settore, davanti alla Lombardia (10.636) e al Lazio (8.289). E non finisce qui: battesimi, lauree, "diciottesimi" e altre ricorrenze alimentano un mercato ulteriore, al quale si aggiunge la produzione regionale di abiti, confetti e bomboniere destinati anche ad altre regioni. Un indotto che va dunque ben oltre il solo giorno delle nozze e che resiste, almeno sul piano economico, alla progressiva diminuzione dei matrimoni.

Ma Tuttosposi non è soltanto una vetrina commerciale. La manifestazione ha affiancato alle collezioni bridal i Forum della famiglia e della natalità, portando al centro del confronto la crisi demografica e le sue implicazioni sociali. «Si tratta di un asset strategico di Tuttosposi, l'evento wedding più longevo d'Italia», spiega Lino Ferrara, direttore editoriale dei Forum. «Il successo della manifestazione - aggiunge - nasce anche dal suo profondo radicamento in Campania. Qui la cultura della famiglia e del matrimonio è ancora viva e condivisa. I mercati, infatti, si sviluppano dove una cultura è radicata. Per questo voglio valorizzare la dimensione culturale dell'evento. Il matrimonio non è soltanto un settore economico, ma parte dell'identità di una comunità». Ferrara richiama anche le parole pronunciate in apertura dei Forum da Anna Maria Bernardini de Pace: «Le donne non vogliono più fare figli». Una provocazione che, osserva, «apre una riflessione su un problema complesso, alimentato da profondi cambiamenti sociali e culturali stratificatisi nel tempo». Intanto, il programma dell'ultimo fine settimana intreccia spettacolo e riflessioni. Sabato, alle 10.30, il Forum affronterà il tema del welfare e delle reti di sostegno alla famiglia, con la partecipazione, tra gli altri, degli assessori Andrea Morniroli e Chiara Marciani e del sindaco di Benevento Clemente Mastella. Domenica, sempre alle 10.30, il confronto si sposterà sulla casa e sulle prospettive delle nuove generazioni, con gli interventi, tra gli altri, dell'assessora del Comune di Napoli Emanuela Ferrante, di Italo Bocchino e di Francesco Emilio Borrelli. Grande spazio, naturalmente, alla moda. Sabato sfileranno le collezioni sposa 2027 di Vanitas e Chic & Holland, distribuzione Pierangeli; domenica sarà la volta di Atelier Amirante. Ogni sera verrà sorteggiato tra il pubblico un abito da sposa. Domenica, alle 18.30, sarà poi consegnato Family Award all'artista Andrea Sannino, nella sala Rosso & Nero del padiglione 1.

Cento i brand presenti, con Maison Signore protagonista al padiglione 2. E ancora, le lounge di Sire Ricevimenti d'Autore, Villa Diamante, Eden Banqueting e Villa Royal, tra degustazioni, brunch e aperitivi. Il tutto mentre resta aperto il paradosso di un settore che continua a produrre ricchezza in una società nella quale sposarsi e mettere su famiglia diventano scelte sempre meno frequenti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

054095-IT0P01

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Weekend Napoli la Repubblica

www.ecostampa.it



Taglio del nastro alla Mostra d'Oltremare per la rassegna Tuttosposi sul business del matrimonio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

054095-IT0POI



L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE