

TUTTO SPOSI E' PHYGITAL - Notizia del 10 Ottobre 2022

lo Strillo - periodico d'informazione, turismo, ed attualità

Cerca nel sito

TUTTO SPOSI È PHYGITAL

TUTTO SPOSI È PHYGITAL

Data pubblicazione: 10-10-2022

Phigital, il neologismo che nasce dalla crasi tra "physical" e "digital", coniato per identificare la sempre più frequente contaminazione tra la dimensione fisica e quella digitale, in un mondo sempre più iperconnesso, dove il confine tra questi due mondi diventa sempre più sottile, è preso in prestito da Tutto Sposi - Fiera Internazionale del Wedding - per la sua edizione 2022 dal 22 al 30 Ottobre a Napoli nel quartiere fieristico della Mostra d' Oltremare per la sua 33° edizione. Un fenomeno diffuso e cresciuto in maniera esponenziale e obbligata nel corso del 2020 e i primi mesi del 2021 per via dell'emergenza Covid19, che ha modificato rapporti sociali e abitudini di acquisto in una maniera permanente, anche di un pubblico che prima si confrontava con le tecnologie digitali in maniera assai misurata e che è stato costretto a scoprire una realtà inesplorata e ad utilizzarla. Phigital è scoprire un prodotto online e acquistarlo in un negozio, o al contrario, acquistarlo nello shop online dopo averlo provato fisicamente.

Lo scambio potenzialmente continuo tra esperienze online e offline coniuga il meglio del mondo fisico con quello della realtà virtuale, maggiore possibilità di scelta, velocità nel confronto tra prodotti e servizi simili, l'immediatezza online coniugata con le interazioni, le esperienze, le emozioni raccontate dalle persone che quel prodotto lo hanno ideato, ci hanno creduto, lo hanno prodotto.

La transizione digitale nel mondo delle fiere del wedding non poteva che partire da Napoli, con Tutto Sposi, la più importante fiera Internazionale del wedding lanciando la sfida alle grandi multinazionali delle fiere online, che nonostante lo strapotere di risorse umane e finanziarie, non hanno però il vantaggio competitivo dell'appuntamento fisico di persona con migliaia di cuori che pulsano per vivere l'emozione dei preparativi della loro cerimonia di nozze, il giorno più importante della vita che rimarrà impressa nelle loro memorie e tramandata ai figli.

Debutto quindi nel Phigital con la 33° edizione di Tutto Sposi dal 22 al 30 Ottobre con la fiera di persona nel quartiere fieristico della Mostra d' Oltremare di Napoli e da subito con la Fiera On Line www.tuttosposi.it

Un portale interamente dedicato ad ogni aspetto del wedding, dal catering ai fotografi, dall'abito al make up, senza dimenticare bomboniere, musica, animazione e l'immane viaggio di nozze. Tutto questo in un unico sito dove sarà possibile selezionare ed interagire direttamente con i diversi "espositori" di prodotti e servizi per il matrimonio, ma anche essere invitati a visitare gratuitamente la fiera dal 22 al 30 Ottobre per conoscere di persona i fornitori e vivere un'esperienza ricca di emozioni per il giorno più importante della vita.

Si perché tutti gli espositori presenti sul portale www.tuttosposi.it invieranno due abbonamenti gratuiti per due persone a tutti quelli che li avranno contattato online anche solo per chiedere informazioni attraverso l'apposito form messo a disposizione.

TuttoSposi (22-30 ottobre 2022), è la più grande fiera del Wedding consumer che si svolge in Italia nel quartiere fieristico della Mostra d'Oltremare di Napoli.

Dall'edizione 2022 la fiera è anche online, tutte le copie che richiederanno informazioni agli espositori presenti riceveranno un invito gratuito valido per due persone per venire in fiera a conoscerli di persona. Gli orari di apertura al pubblico sono dalle 10,30 alle 22,30 nei week end e dalle 16,30 alle 21,30 dal lunedì al venerdì.

E' possibile acquistare i biglietti online (www.tuttosposi.it) senza costi di prevendita, oppure direttamente ai botteghini in fiera.

L'indotto del wedding fatturava in Campania, prima del Covid 2,7 miliardi di euro.

Tutto Sposi è una Fiera Internazionale aderisce ad ASSO FIERE che ha consentito alle aziende operanti nel settore del wedding in Campania, che hanno subito un grosso contraccolpo a causa delle restrizioni del Covid, di rivitalizzarsi attraverso il sistema fieristico Italiano accedendo ad importanti contributi a fondo perduto. Tutti i più famosi brand dell'haute couture hanno calcato la passerella di Tutto Sposi: Fausto Sarli, Renato Balestra, Lancetti, Grace Pear, Escada, Lorenzo Riva, Carlo Pignatelli, Rocco Barocco, Alessandra Rinaudo, Pronvias, Nicole Spose.

Informazioni