

Tuttosposi da record 150 mila visitatori per 300 espositori

Oggi e domani ultimi due giorni della fiera alla Mostra d'Oltremare
Il presidente Lino Ferrara: "Occasione per Napoli e il suo artigianato"

Quest'anno ha battuto persino il calcio, il concorrente più acerrimo per molti organizzatori di eventi, soprattutto a Napoli. «Sabato scorso, in contemporanea con la partita degli azzurri al San Paolo, il nostro Palasposi era stracolmo per la prima sfilata in Italia di Pronovias». Con queste dichiarazioni, Lino Ferrara, patron di **Tuttosposi**, annuncia che alla 31esima edizione la fiera napoletana dedicata all'universo matrimonio sta per superare il suo record assoluto: 150 mila visitatori, più 15 per cento rispetto allo scorso anno. «A dirla tutta c'è una certa ripresa rispetto alle ultime stagioni. Soprattutto nelle giornate in concomitanza delle partite», aggiunge.

Che l'industria del matrimonio vada fortissimo in Campania non è una novità. È uno dei comparti più produttivi. Basti pensare che assieme alla Puglia e alla Sicilia, genera il 50 per cento del fatturato italiano del settore. «L'indotto nella nostra regione è pari a 2,5 miliardi di euro - continua Ferrara - se consideriamo tutte le voci di spesa come l'acquisto della casa, l'arredo, la cerimonia e tutto quanto spende ogni singolo invitato. In Campania - continua - ci sono 27 mila matrimoni ogni anno. Il dato si è stabilizzato, ma resta purtroppo inferiore ai 35 mila "sì" celebrati fino a dieci anni fa».

A **Tuttosposi** resistono numeri

da record. Così il bilancio 2019: 300 espositori di cui 200 campani, 1.000 marchi in 45 mila quadri, 2.000 posti di lavoro per un indotto di circa 2 milioni di euro. Il tutto si realizza in nove giorni di kermesse, in cui si concentrano la tradizione e le nuove tendenze, dalla moda alle acconciature, ai viaggi di nozze, alle lezioni di portamento per modelle e modelli con Mazzi Events. In 31 anni si contano 3 milioni di visitatori e 8.300 aziende coinvolte. Le grandi maison continuano a darsi appuntamento alla Mostra d'Oltremare. Oltre alla debuttante di lusso Pronovias, azienda spagnola tra le più in ascesa, ci sono Pinella Passaro e Stella White. Oggi sfilano le collezioni di Ersilia Principe (ore 19) e di Carlo Pignatelli con testimonial il "tronista" Andrea Zelletta (ore 21). Domani, invece, c'è una doppia passerella per Vanitas. Tanti, infine, i momenti con ospiti che catturano l'audience del grande pubblico. Alle 20 è attesa la sexy influencer Taylor Mega, domani c'è la cantante Anna Tatangelo. Nei giorni scorsi hanno fatto capolino Alfonso Signorini, Gigi Finizio, Veronica Maya e la wedding planner del momento, Cira Longobardi, per ben quattro giorni di consigli e corsi gratuiti (si replica oggi e domani dalle 12 alle 13,30). Aggiunge Ferrara: «Puntiamo sulla qualità. Le nostre scenografie sono curate dall'azienda che se-

gue la Milano fashion week, e l'audio e le luci vengono dal service del festival di Sanremo. Le più importanti aziende italiane e internazionali riconoscono che siamo un riferimento. Mi spiace soltanto che la Camera di commercio di Napoli abbia eliminato il sostegno per i suoi iscritti per partecipare alle fiere in città. Anche le fiere a Napoli possono essere una bella vetrina per imprese e commercianti napoletani, soprattutto **Tuttosposi** che ha rilevanza nazionale e non solo. In Campania resiste un artigianato di qualità, nonostante i competitor globali».

I cancelli della Mostra d'Oltremare sono aperti oggi e domani dalle 10,30 alle 22,30 per gli ultimi due giorni dell'edizione 2019. Gli organizzatori guardano intanto al futuro, a una manifestazione dedicata a fare informazione e formazione per i futuri sposi: «Per la famiglia e le famiglie della società di oggi, per imparare ad affrontare il matrimonio con giusta consapevolezza, per parlare anche di temi che riguardano il calo delle natalità o degli obblighi dei coniugi verso i figli», dice Ferrara. Viste le difficoltà economiche di molte coppie giovani, **Tuttosposi** ha lanciato quest'anno il concorso «Vieni e vinci». «In palio ci sono una cucina, un viaggio di nozze in Giappone, noleggio auto, fotografi e così via». Un ulteriore segno di una kermesse al passo coi tempi.

— **paolo popoli**



▲ **Kermesse** Un successo la 31esima edizione della fiera dedicata alle nozze

