

Nove giorni di eventi

Torna TuttoSposi per il «sì» più bello

Alla Mostra d'Oltremare dal 19 al 23 Abiti, make up, viaggi, bomboniere
il matrimonio assoluto protagonista in vetrina 300 aziende e 1000 marchi

LA KERMESSE

Emanuela Sorrentino

Sfilate di moda, corsi di portamento, ultime tendenze dei wedding planner e del make-up, ma anche location insolite per festeggiare il giorno più bello, particolari bomboniere e mete per il viaggio di nozze. **TuttoSposi** è questo e molto altro, con momenti di approfondimento e focus dedicati alla famiglia. Nove giorni in cui pianificare il proprio matrimonio visitando i padiglioni della Mostra d'Oltremare di Napoli che si conferma ancora una volta cittadella degli sposi. Dal 19 al 27 ottobre la kermesse promossa dall'Osservatorio Familiare Italiano è ormai l'appuntamento fieristico d'eccellenza nel panorama di eventi cittadini, con visitatori che arrivano anche da fuori regione. Un evento che ne contiene al suo interno tanti altri, una rassegna dai grandi numeri, che produce per indotto ben duemila posti di lavoro e muove un fatturato dell'intera filiera del matrimonio di oltre due miliardi di euro l'anno. Per nove giorni più di 300 aziende verranno ospitate in rappresentanza di oltre 1000 marchi, su una superficie di 45mila metri quadrati. Dal 1988 è in assoluto la fiera dedicata al wedding più visitata in Italia. In 30 anni più di tre milioni di visitatori l'hanno scelta, generando un fatturato complessivo nel reparto matrimonio in Campania di oltre 100 miliardi di euro. La macchina organizzativa è

in moto da tempo, e le informazioni così come le anticipazioni corrono attraverso i social network e le pagine web dedicate. L'inaugurazione è prevista sabato 19 ottobre alle 18.30 con Gigi Finizio che sarà premiato con il Family Award dopo le sfilate di Nicole Sposa di Milano e Pronovias di Barcellona (ore 20.30) nel Palasposa. Domenica 20, superospite sarà Alfonso Signorini.

L'ELEGANZA

Il brand di bridal fashion più famoso d'Europa, Pronovias, quest'anno punta a un vero e proprio inno all'eleganza e alla modernità dell'abito bianco. Uno spettacolo d'alta moda imperdibile in cui sfileranno le collezioni 2020 Pronovias e Nicole Milano con la straordinaria partecipazione di Alessandra Rinaudo, chief Artistic Director di Pronovias Group International. La designer, fresca di nomina alla guida del prestigioso marchio, è cresciuta nella sartoria della mamma e della nonna, entrando nel mondo della moda sposa sin da bambina. Dopo aver fondato Nicole Fashion Group, la scena mondiale si è innamorata di lei e oggi con questa nomina consolida una notorietà già riconosciuta a livello internazionale. Sarà presente nella giornata inaugurale di **TuttoSposi** anche Nicole Cavallo, creative Director di Nicole Milano. Attesissime sfilate e non solo: tante richieste sia per i corsi gratuiti della Wedding Planner Cira Lombardo che aiuterà gli sposini ad organizzare un matrimonio da favo-

la, sia per quelli di portamento della Mazzini Eventi per aspiranti modelle (dal 21 al 25 ottobre). Le ragazze impareranno a muovere i primi passi nel magico mondo del fashion e respireranno l'atmosfera degli eventi mondiali grazie alla preziosa guida e agli insegnamenti di Alessandro Mazzini, regista di moda specializzato nella realizzazione di eventi d'immagine famosi in tutto il mondo, a partire dalla Milano Fashion Week.

IL CONCORSO

Tutti da scoprire saranno i superospiti mentre c'è grande curiosità intorno al concorso Vieni e Vinci a **Tuttosposi**, che regala alle coppie che si sposano entro il 2020 prodotti e servizi per il loro matrimonio, compilando una semplice cartolina. Ma potranno usufruire dei premi solo se dimostrano di essere prossimi al grande giorno attraverso le pubblicazioni sei mesi prima delle nozze. Tanti i premi: un abito da sposa dell'Atelier Signore e uno offerto da Vanitas, uno da sposo offerto da Carlo Pignatelli, un «trucco e parrucco sposa» by Ciro Florio, la cucina Infinity di Stosa Cucine offerta da Prezioso Casa, un tavolo trasparente offerto da Riflessi store, un ricevimento di nozze nel Resort Belvi di Somma Vesuviana per 100 invitati, una Maserati Levante di Meridiana Service a disposizione degli sposi per l'intero giorno del matrimonio, un servizio fotografico offerto da Nicola Barbato e 3 servizi-evento con foto illimitate offerti da Selfie Moment. Infine, un viaggio di nozze

di 8 giorni in Thailandia messo in palio da I viaggi dell'Airone. I prezzi dei biglietti d'ingresso a **TuttoSposi** sono: 2.50 euro du-

rante la settimana e 8 euro nei weekend, che diventano 5 per chi entra prima delle 15. La tessera permanente, valida per tutto

il periodo della manifestazione, costa 15 euro. I bambini fino a 12 anni entrano gratis. La fiera resterà aperta dal lunedì al venerdì dalle 16.30 alle 21.30, il sabato e la domenica dalle 10 alle 22.30.

L'abito/1

Un meraviglioso abito da sposa «griffato» Vanitas, come quello fotografato qui accanto, è tra i premi del concorso che «**Tuttosposi**» dedica alle coppie che si recheranno in visita alla kermesse e che si sposeranno entro i prossimi sei mesi (faranno fede le pubblicazioni di matrimonio). In palio, per restare al capitolo eleganza, anche trucco e parrucco offerto da



Il ricevimento

Il concorso «Vieni e Vinci» legato alla kermesse organizzata dall'Osservatorio Familiare Italiano dà anche la possibilità di assicurarsi il banchetto di nozze presso il Resort Belvi di Somma Vesuviana. **Tuttosposi** ha fatto registrare in 30 anni tre milioni di presenze



Il viaggio di nozze

Uno splendido viaggio di nozze in Thailandia: è il sogno che può diventare realtà per la coppia che si aggiudicherà il premio messo a disposizione dall'importante tour operator «I viaggi dell'Airone». Otto giorni in un paradiso che resterà indimenticabile

I PREMI



Raoul Bova, superospite di **TuttoSposi** della passata edizione, con Alessandra Rinaudo, direttrice creativa di Pronovias e fondatrice di Nicole Fashion Group. Nella foto a destra la wedding planner Cira Lombardo, che riempirà di consigli le coppie in visita alla kermesse

Romantiche, green, supertecnologiche per le nozze «giuste» contano i dettagli

LE TENDENZE

La parola d'ordine per i matrimoni 2020 è «romanticismo». E se lo dice la wedding planner Cira Lombardo, e poi come testimonial di **TuttoSposi** c'è Gigi Finizio, allora c'è da crederci. Durante quattro giornate di seminari gratuiti (sabato e domenica 19 e 20 ottobre e 26 e 27 ottobre dalle 12 alle 13.30) Cira Lombardo guiderà gli sposini nell'organizzazione del matrimonio da favola: si partirà dalla progettazione e dalla ripartizione del budget distinguendo tra cosa è indispensabile e a cosa si può rinunciare. Saranno poi analizzati stili, tendenze e scadenze burocratiche, la scelta dell'abito, il dress code di invitati, testimoni e damigelle distinguendo tra cerimonie diurne e serali, formali e informali. Completano il programma la disposizione dei tavoli, la mise en place, tutte le regole del bon ton e le check list di riepilogo. Per partecipare basta andare sul sito www.tuttosposi.it.

GLI ACQUERELLI

E se fino a oggi i matrimoni più glamour sono stati incentrati su

eleganza, ricchezza, originalità e ricercatezza, nel 2020 si punta sul romanticismo. Una piccola anticipazione dei wedding trends? Le partecipazioni diventano mini opere d'arte, con pitture ad acquerello, semplici e chic: i temi del matrimonio sono quelli che si rifanno alla natura e al bosco incantato, con eco proveniente dagli stili più amati del 2019, il barocco e il boho chic. Tantissimi wedding day avranno come tema anche il semplice colore scelto come fil rouge dell'evento. A proposito di tonalità: al corallo e al color pesca, protagonisti del 2019, si aggiungono le tinte pastello, fresche e delicate, come il neon, un verde chiarissimo con una punta di azzurro, il pourist blu, una sorta di celeste polvere con una vena di grigio, e il malva, mix tra viola e rosa antico.

LASER E DRONI

I matrimoni saranno poi sempre più tecnologici, con spettacoli di luci laser, fuochi piromusicali e riprese video con drone. Ma senza dimenticare i matrimoni ecologici, la tendenza del momento per coppie che hanno

a cuore la salvaguardia del pianeta: sempre più futuri sposi scelgono dettagli «green» a impatto zero, ricevimenti plastic free e, come bomboniere, semi da piantare. La moda sposa 2020 va però con decisione verso uno stile romantico e sognante. Questa tendenza non porrà l'attenzione solo su abiti ampi e principeschi, ma anche su modelli più semplici e minimal, il cui stile sarà interpretato sempre in chiave romantica. E romantica è anche la «colonna sonora» della giornata inaugurale: Gigi Finizio che riceverà il Family Award perché festeggia proprio sabato 19 ottobre 32 anni di matrimonio con la sua Brunella, sposata quando lui aveva 22 anni e lei appena 18. La grande festa della famiglia promossa dall'Osservatorio Familiare italiano non poteva scegliere un testimonial più «in linea» da premiare con il prestigioso riconoscimento. Questa lunga storia d'amore potrà essere di buon augurio per tutte le coppie di futuri sposini che visiteranno **TuttoSposi** dal 19 al 27 ottobre.

em.so.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I CONSIGLI DELLA WEDDING PLANNER CIRA LOMBARDO: DALLE PARTECIPAZIONI MINI OPERE D'ARTE AL COLORE GUIDA

ORGANIZZATO ANCHE UN CORSO DI PORTAMENTO PER LE RAGAZZE CHE SOGNANO LA PASSERELLA



«FAMILY AWARD» ASSEGNATO AL CANTANTE GIGI FINIZIO PER I SUOI 32 ANNI DI MATRIMONIO

Lei fiabesca, lui rigoroso in passerella sfilano i sogni

Ersilia Principe e Carlo Pignatelli Domenica 20 tocca a Stella White
presentati il 26 da Veronica Maya il 27 a Vanitas con Anna Tatangelo

GLI APPUNTAMENTI

Cristina Cennamo

È una vera no stop di moda ed emozioni quella che attende i visitatori del Palasposa, il padiglione della Mostra d'Oltremare trasformato in passerella d'eccezione per le firme più prestigiose dell'alta moda sposa, le cui creazioni saranno presentate al pubblico da Veronica Maya. Il 26 le appassionate di tendenze e dettagli potranno assistere alla presentazione della nuova collezione di Ersilia Principe, che propone un ritorno al classico fiabesco: Cenerentole che con i loro abiti luccicanti, vaporosi, preziosi e dai lunghi strascichi rievocano i fasti delle corti europee dell'800. La sposa di oggi infatti, spesso già mamma e in carriera, vuole che il suo giorno resti impresso in modo indelebile, sia la condivisione di una magia. Non mancheranno però le altre linee: a sirena, redingote, castellane e tante altre creazioni pensate per rendere felici tutte le donne con i migliori tessuti impreziositi da ricami affidati a mani espertissime, dove il bianco resta il padrone assoluto perché simbolo di purezza, perfezione, ideale in ogni situazione che accompagna l'essenza delle forme nel minimalismo "chic" della donna moderna.

Subito dopo, stessa sala stessa passerella, sarà invece la volta di Carlo Pignatelli, senza dubbio uno dei nomi più noti del settore. La maison sarà protagonista con linee rigorose, forme scultoree,



Le creazioni di Vanitas in passerella con le madrine Valeria Marini e Pamela Prati. Sotto Pinella Passaro con Gabriel Garko

CAP I UNICI PENSATI E CREATI A MISURA DI CLIENTE PER IL BRAND DI ANTHONY E MARIA ROSARIA

trame preziose che diventano suggestione materica e tributo all'interior design più autentico, in cui stucchi, decori, affreschi e volute rimandano al preciso design dei giardini all'inglese con la loro anima e cromie delicate. «Quest'anno il nostro show ha un

Dna inclusivo, basato sulla condivisione e sull'accoglienza, proprio come nello spirito caratteristico del Sud Italia. Un messaggio di apertura che ci teniamo a veicolare», spiegano infatti Carlo e Francesco Pignatelli. Un contatto diretto, quello con il pubblico, caro alla maison che da oltre cinquant'anni «veste» il sogno del giorno più importante. Inoltre Federico Fashion Style terrà un workshop sull'acconciatura perfetta per il giorno delle nozze.

IL LUXURY

Altro giorno, altra superospite - che stavolta sarà Anna Tatangelo

- e altre sfilate: il 27, alle 19 e alle 21, sarà la volta di Vanitas, un brand «luxury» che si distingue per la sua originalità stilistica e l'alta manifattura sartoriale. Il tema di quest'anno è Sartorial che da solo fa capire quanto per Anthony e Maria Rosaria, le straordinarie menti creative del brand sia importante questa tradizione. Nulla viene preconfezionato perché ogni abito viene realizzato partendo dal disegno del capo, ogni singola parte è studiata e tutto parte dalle esigenze della cliente e dalla sua personalità. Il tutto con la continua supervisione della stilista Maria Rosaria Cacciapuoti: la scelta dell'abito inizia e finisce con lei, perché l'abito deve assecondare ed esaltare lo stile e le esigenze della sposa ed è per questo che ogni capo è personalizzato con una produzione tutta hand-made realizzata in Italia. Non bastasse, ogni abito ha una esclusiva di zona: se si crea un modello per una sposa lo stesso non sarà poi replicato in zona per nessuno. La novità di Vanitas sono però gli abiti da sposo: l'uomo Vanitas è elegante e fashion perché i tessuti sono molto ricercati, non sono tessuti comuni. Sia lui che lei, insomma, possono creare il proprio abito da Vanitas.

IL COLORE

Ma si comincerà a sognare già domenica 20, quando dalle 21 sfileranno gli abiti di Stella White: convinta che una sposa con il suo abito deve «rappresentare la sua personalità, incantare e affascinare», la maison ha costruito la sua «Charme Collection» con abiti romantici ma anche audaci, caratterizzati da spacchi e scollature. Oltre al bianco, viene proposta una nuance di champagne che riesce a donare un look sempre chiaro e raffinato. Gli abiti si arricchiscono con maniche, code, giacche e accessori che possono essere rimossi con pochi e semplici gesti. In passerella ci saranno anche modelli anticonvenzionali come i pantaloni per un outfit alternativo e fashion.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'abito/2

La creazione dell'atelier Signore è un altro prezioso premio messo a disposizione delle promesse spose che tra il 19 e il 27 ottobre si recheranno al PalaSposa della Mostra d'Oltremare



L'arredamento/1

Linee pulite ed eleganti che si inseriscono in ogni tipo di arredamento, classico o moderno: è la cucina Infinity di Stosa Cucine offerta da Prezioso Casa per il concorso «Vieni e Vinci»



L'arredamento/2

Un tavolo trasparente, leggero e forte allo stesso tempo, perfetto in ogni ambiente della casa: offerto da Riflessi Store, è un altro dei fantastici premi che i futuri sposi potranno vincere alla kermesse



Le griffe al Palasposa



Lo show inclusivo

Carlo e Francesco Pignatelli presenteranno una collezione ispirata allo spirito accogliente del nostro Sud



La forza dell'anticonvenzionalità

Nella collezione di Stella White abiti classici ma anche audaci, con spacchi e scollature, e spose in pantaloni



La magia del bianco

Ersilia Principe presenterà le sue spose luccicanti, vaporose, sirene o cenerentole, ma rigorosamente white

L'eleganza

Labelon Experience Beach Club, la nuova esclusiva location di Bacoli, è sponsor ufficiale del vip bar della manifestazione, a disposizione degli ospiti durante le nove serate di sfilate ed eventi

Pinella Passaro, l'orgoglio della qualità tra linee moderne e ricami preziosi

LA COLLEZIONE

Tradizione e innovazione. L'equilibrio tra queste due forze è alla base di ogni creazione di Pinella Passaro nel mondo della moda sposa, e questo stesso equilibrio sarà quindi alla base della nuova collezione che la stilista presenterà la sera del 20 ottobre sulla passerella del Palasposa, a partire dalle 19. Riconosciuta oramai da tempo tra le più importanti designer di alta sartoria sposa non solo in Italia, Pinella Passaro da più di trenta anni è infatti il direttore artistico della maison di famiglia nata alla fine del 1800 a Cava de' Tirreni. La sua notorietà è aumentata anno dopo anno fino a portarla ad essere la prima stilista di abiti da sposa ad avere una rubrica fissa in televisione: sin dal 2013 è nella trasmissione "Detto, Fatto!" condotta prima da Caterina Balivo ed ora da Bianca Guaccero su RaiDue, ed ha mostrato fin qui quasi 600 abiti diversi, tutti della sua collezione. Sposata con Stelvio, Pinella ha due figli: Andrea e Raffaele. Insieme a loro tre gestisce l'azienda. Ma ciò che rende unico il suo lavoro è la continua

commistione di tecniche e materiali derivanti dalla grande tradizione artigiana italiana e le sperimentazioni moderne nei tagli e nelle linee. Ogni abito, da sera, da cocktail o da sposa, è realizzato in Italia e curato fin nei minimi dettagli, con ricami fatti a mano e personalizzati all'estremo. La collezione Pinella Passaro Sposa 2020 affronta quindi diversi stili proponendo un mix di tradizione sartoriale insieme a tanti temi più vicini ai trend della haute couture. Il tema di fondo è il «bello e ben fatto»: la sfida è unire i tessuti e i ricami a mano più preziosi alle linee più moderne. In questa collezione sono presenti anche pizzi disegnati personalmente dalla stilista, oltre naturalmente agli assemblaggi e ricami fatti a mano. Tanti i temi affrontati, dal più romantico al vintage, dal boho-chic al mediterraneo in ogni abito, in ogni stile, in ogni creazione Pinella cerca di portare la sua personale interpretazione di bellezza e di cura della qualità. Uno degli stilemi di Pinella Passaro, infatti, è cercare sem-

pre di rendere unica ogni sua creazione con una ricerca mirata al particolare: una delle sue frasi più ricorrenti è proprio «l'eleganza è nel dettaglio» ed è in questa grande attenzione che si esalta l'artigianalità del Made in Italy della collezione.

LE RADICI

Quella dei Passaro del resto è una storia dalle radici antiche, lunga ben due secoli e più. Basti pensare che la famiglia Passaro inizia la sua attività nel commercio di stoffe e tessuti nella seconda metà del 1800 in una bottega nel cuore del centro medievale di Cava de' Tirreni, vicino Napoli e alla Costiera Amalfitana. Negli anni 50 viene fondata la sartoria in cui l'amore per le stoffe preziose si traduce nella fantasia creativa. È Gina, madre di Pinella, a dirigerla. Le botteghe diventano così boutique e negli anni 90 Pinella Passaro prende le redini dell'azienda inaugurando uno dei primi atelier in Italia dedicato alla haute couture sposa, tra i più importanti in Italia, a cui se ne unirono in breve altri 7 nella stessa area.

cr.ce.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DA TRENT'ANNI A CAPO DELLA MAISON CAVESE HA UNA RUBRICA FISSA DI ABITI DA SPOSA NEL PROGRAMMA «DETTO FATTO»

