

L'EVENTO ALLA MOSTRA D'OLTREMARE "Tutto Sposi", ultimo fine settimana della fiera dedicata al matrimonio

L'edizione della ripartenza di "Tutto Sposi", in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli, si avvia alla conclusione con l'ultimo fine settimana espositivo registrando due aspetti positivi.

Da un lato, confermato il trend di evento business internazionale che favorisce l'incomng regionale, anche alla luce di oltre 15mila coppie di futuri sposi che hanno visitato il salone a Napoli. Dall'altro, l'affluenza del pubblico che ha particolarmente apprezzato la svolta organizzativa realizzando eventi interattivi in alternativa alle sfilate serali evitando assembramenti pericolosi. Intanto nell'ultimo fine settimana atteso l'arrivo di altre 12mila coppie accreditate fin da settembre sul sito della manifestazione. Il palcoscenico delle consuete sfilate ha dunque lasciato il posto al "Giardino dell'amore", allestito all'aperto e con una multifunzionalità che ha favorito la realizzazione di numerosi eventi, favorendo così il rispetto delle norme di gestione del protocollo anti-Covid. Le capsule interattive, basate su sfilate, musica, free-bar cocktail, esibizioni di artisti, hanno riscontrato non solo



l'interesse e la partecipazione dei visitatori della fiera, ma anche la possibilità di effettuare appuntamenti d'intrattenimento durante l'intera giornata espositiva, evitando concentrazioni di pubblico. L'idea strategica ideata da Martina Ferrara, presidente di "Tutto Sposi", interpreta così l'evoluzione espositiva di un salone che cambia formula e si adatta ai nuovi tempi che determinano modalità diverse di gestione per gli eventi fieristici. «Era da tempo che pensavo ad un evento più smart ed interattivo per coinvolgere il nostro numeroso pubblico - conferma Martina Ferrara - sostituendo le sfilate che, tra l'altro, non si sarebbero potute più effettuare visto l'assembramento in sala che si creava durante le passerelle di "Tutto Sposi". Inoltre con le capsule riusciamo a coinvolgere il pubblico durante l'intera giornata espositiva evitando un solo appuntamento serale ma di presentare gli show durante l'intera settimana e non solo nei weekend». Stasera le performance di artisti in arrivo da Londra animeranno le capsule di giornata del "Giardino dell'amore" con le scenografie realizzate dalla società "This is love", del manager napoletano Nando Schiattarella. Le capsule di "Tutto Sposi" hanno un fitto cast di operatori, dal flower design, a cura della società "L'eleganza dei fiori", agli spettacoli a cura di "Gp Entertainment Agency" di Priscilla Avolio; con il coinvolgimento degli effetti musicali della "Ideal Music" di Alessandro De Angelis, fino a quelli speciali di "Fuochi d'artificio Varcaturò", mentre il progetto d'illuminazione è della struttura "Accendi un sogno".

