

Seguici su:

Napoli

CERCA

HOME

CRONACA

SPORT

FOTO

RISTORANTI

VIDEO

ANNUNCI LOCALI ▾

CAMBIA EDIZIONE ▾

Napoli, "Tutto Sposi" al rush finale: oltre 15mila coppie di sposi alla Mostra durante la kermesse



Svolta organizzativa con eventi interattivi nel Giardino dell'amore, una formula che consente di evitare assembramenti

22 OTTOBRE 2021

1 MINUTI DI LETTURA

L'edizione della Ripartenza di Tutto Sposi, in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli, si avvia alla conclusione con l'ultimo fine settimana espositivo. Da un lato è confermato il trend di evento business internazionale che favorisce l'incomng regionale, anche alla luce di oltre 15mila coppie di futuri sposi che hanno visitato il salone a Napoli.

Dall'altro, l'affluenza del pubblico che ha particolarmente apprezzato la svolta organizzativa con eventi interattivi in alternativa alle sfilate serali evitando assembramenti pericolosi. Intanto nell'ultimo fine settimana atteso l'arrivo di altre 12mila coppie accreditate sin da settembre sul sito della manifestazione.

Il palcoscenico delle consuete sfilate ha dunque lasciato il posto al "Giardino dell'Amore", allestito all'aperto e con una multifunzionalità che ha favorito la realizzazione di numerosi eventi, favorendo così il rispetto delle norme di gestione del protocollo anti Covid. Le Capsule interattive, basate su sfilate, musica, free-bar cocktail, esibizioni di artisti, hanno riscontrato non solo l'interesse e la partecipazione dei visitatori della fiera, ma anche la possibilità di effettuare appuntamenti d'intrattenimento

Newsletter



GIORNALIERA

Anteprima Rep:

L'anteprima sulle notizie del giorno dopo con le migliori firme di Repubblica, gli editoriali e le interviste. Ogni sera prima delle 20

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Cliccando su Iscriviti dichiari di aver letto l'[informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

durante l'intera giornata espositiva, evitando concentrazioni di pubblico.

L'idea strategica ideata da Martina Ferrara, presidente di Tutto Sposi, interpreta così l'evoluzione espositiva di un salone che cambia formula e si adatta ai nuovi tempi che determinano modalità diverse di gestione per gli eventi fieristici.

"Era da tempo che pensavo ad un evento più smart ed interattivo per coinvolgere il nostro numeroso pubblico - conferma Martina Ferrara - sostituendo le sfilate che, tra l'altro, non si sarebbero potute più effettuare visto l'assembramento in sala che si creava durante le passerelle di Tutto Sposi. Inoltre con le capsule riusciamo a coinvolgere il pubblico durante l'intera giornata espositiva evitando un solo appuntamento serale ma di presentare gli show durante l'intera settimana e non solo nei weekend".

Sabato sera le performance di artisti in arrivo da Londra animeranno le capsule di giornata del Giardino dell'amore con le scenografie realizzate dalla società This is love, del manager napoletano Nando Schiattarella. Le capsule di Tutto Sposi hanno un fitto cast di operatori, dal flower design, a cura della società L'eleganza dei Fiori, agli spettacoli, a cura di Gp Entertainment Agency di Priscilla Avolio; con il coinvolgimento degli effetti musicali della Ideal Music di Alessandro De Angelis, sino a quelli speciali di Fuochi d'artificio Varcaturò, mentre il progetto d'illuminazione è della struttura Accendi un sogno.

© Riproduzione riservata

Raccomandati per te

Rachid, il runner Cavaliere della Repubblica che combatte la mafia con lo sport

Comuni sciolti per mafia, ecco le mappe delle infiltrazioni della criminalità organizzata

La sfida di Verdone: "Ho avuto il coraggio di svelarvi la mia anima"

Da "Il padrino" ai "Cento passi": quando il cinema svela il mondo della criminalità